

L'œuvre, au sens le plus large, c'est l'activité, le travail, tout ce que l'homme a produit depuis des millénaires : outils, monuments, inventions. Mais on réserve de plus en plus ce terme aux objets, matériels ou idéaux, qui incorporent un ensemble de signes esthétiques mis en ordre par un esprit créateur, à ces systèmes symboliques qui contribuent à renouveler les productions culturelles héritées de la tradition. On peut en ce sens opposer aux produits anonymes de l'activité humaine les œuvres et les textes signés par leurs auteurs.

Le sceau de l'œuvre, c'est d'abord le nom de l'auteur ou de l'artiste. Mais c'est aussi, entre autres, la marque stylistique qu'y « imprime » son créateur, lors même que son nom n'y figure pas, ou plus. Quelles sont la nature et la fonction de ces diverses formes de « signature » ? Ont-elles toujours existé au cours de l'histoire ? De quelle manière le sceau de l'auteur est-il toujours présent dans les divers types d'œuvres ? Telles sont les questions qu'explore ce livre novateur, à la croisée de l'esthétique, de la poétique et de la sociologie.

Gérard Leclerc, né en 1943, est philosophe de formation. Il est maître de conférences au département de sociologie de Paris VIII-Saint-Denis.



9 782020 327916

ISBN 2.02.032791.0 / Imprimé en France 10.98

150 F

GÉRARD LECLERC

LE
SCEAU
DE
L'ŒUVRE



3 2356 02164 3208

Table

Introduction. 9

PREMIÈRE PARTIE

Identité

1. Prolégomènes à une étude de la signature. 19
2. L'identité du sujet énonciateur. 32
3. La marque et la trace. 41

DEUXIÈME PARTIE

Autorité

4. Autorité et crédibilité 61
5. L'offre et la demande d'énoncés culturels. 82
6. Tradition et Modernité : introduction à une histoire de l'autorité 103

TROISIÈME PARTIE

Propriété

7. La polyphonie énonciative 139
8. La signature, entre l'auteur et le lecteur 156
9. Le générique, ou l'authorship pluriel 176

QUATRIÈME PARTIE

Généalogie de la littérature

10. Qu'est-ce que l'originalité ?	209
11. Le pseudonyme : du masque à la marque	232
12. La Littérature et la parole anonyme	249
13. La culture populaire et les auteurs	272
Conclusion	299
Bibliographie	305

RÉALISATION : PAO ÉDITIONS DU SEUIL
IMPRESSION : NORMANDIE-ROTO S.A. À LONRAI (61250)
DÉPÔT LÉGAL : OCTOBRE 1998. N° 32791 (98 1898)