

Introduction	9
1. Identité paratextuelle	27
1. Collections littéraires, collections paralittéraires	30
2. A propos du nom de l'auteur	34
3. Les titres	37
4. Les couvertures illustrées	45
5. Autres éléments paratextuels	48
6. Paratexte et contrat de lecture	50
2. Formes de la répétition	53
1. Perception du phénomène :	
la formule paralittéraire de Martin Eden	56
2. Une autre analyse du phénomène : Todorov	58
3. Répétition et communication orale : le conte	61
4. La répétition dans le texte poétique et la chanson	63
5. La répétition dans le texte romanesque « littéraire »	65
6. Produit paralittéraire :	
la contradiction du nouveau et du semblable	66
7. Formes intertextuelles de la répétition : genre, sous-genres	68
8. Texte, intertexte ? La répétition proliférante	72
3. Illusion référentielle	81
1. Lecture paralittéraire, réalité et fiction	83
2. Une « esthétique » de la transparence	85
3. Le procès d'énonciation	87
4. Clichés et vraisemblable	91

5. L'importance des dialogues	98
6. Illusion référentielle et sélection du réel	101
4. Tout signifie	105
1. Le refus de l'in-signifiant	107
2. Des textes monologiques	111
3. La paralittérature fournit son propre code de lecture ...	120
5. Narrativité dominante	127
1. Causes du phénomène	130
2. Multiplication paralittéraire : les opérations narratives ..	131
3. Fébrilité de la diégèse	141
4. Prolixité du récit	145
6. Personnages	151
1. Une mimésis rudimentaire	153
2. Typologie des personnages paralittéraires	162
3. L'inévitable identification : fantasmes et ambiguïté idéologique	175
Conclusion	179
Annexe	187
Orientations bibliographiques	193