

PETITE CONCLUSION

Au terme de ce travail collectif nous souhaiterions tirer quelques conclusions susceptibles de justifier son titre général : "Pour une théorie du personnage". Nous ne reviendrons pas sur les nombreux points où les acquis des travaux précédents nous paraissent incontestables, pour mettre en évidence certains points de désaccord ou des aspects qui nous paraissent avoir été négligés.

AU NIVEAU TEXTUEL GLOBAL

1 - Le personnage est un système sémiologique complexe, qui subsume des niveaux comme actant, acteur, rôle. De plus il ne relève pas seulement d'un mode d'expression verbale, mais peut être construit de matériaux très divers.

2 - Le personnage est fondamentalement une représentation de personne : l'aspect mimétique peut être très accentué ou atténué, parfois même transgressé au profit de la représentation d'aspects occultés ou refoulés de la personne.

3 - Le personnage est un système où coexistent une forme-structure globalisante pré-construite et une forme-substance construite par le processus de production. La construction peut s'étaler dans une durée plus ou moins longue (texte, théâtre, cinéma, B.D.) ou se donner dans l'instant (tableau, sculpture, affiche, photo).

AU NIVEAU IDEOLOGIQUE

4 - Le personnage est un vecteur privilégié de l'idéologie du sujet producteur et aussi, en raison de l'importance du pré-construit, de l'idéologie trans-individuelle. Il est également un support privilégié de l'investissement idéologique du sujet récepteur.

AU NIVEAU PSYCHIQUE.

5 - Le personnage est le lieu par excellence de l'expérience subjective. Le sujet s'y affirme, s'y transforme, s'y construit. Il invite le sujet récepteur à partager cette aventure, à travers le miroir de l'illusion anthropomorphe. Le personnage est un carrefour de rencontres pour les sujets.

Nous avons voulu insister particulièrement sur la part de pré-construit du personnage dans la mesure où les travaux connus mettaient surtout l'accent sur la construction même du personnage. Resteraient à étudier les liens entre personnage et sujet récepteur.